



タウンマンションプラス
Town Mansion Plus

サンプル ご提案書（無料）

業界初！ 個人情報なしで潜在顧客を分類して、
お客様の広告をお届けします。

まったく新しい方法で、価値ある広告を見てほしい新規顧客層へ
ダイレクトにリーチできるマーケティング手法を全部教えます。

TEL 03-5339-0950

受付時間：平日 9:00～19:00（土日、祝日を除く）

株式会社マーキュリー Directマーケティング部

よくある広告担当のお悩み相談

※実際にお問合せがあったお客様の声で、すべて解決しています。



- Q1 店舗に来られる範囲で、中学1年生が住んでいる交通利便性がよさそうな世帯だけって配布できますか？
- Q2 高級商品なので富裕層に限定したポスティングって可能ですか？
- Q3 新築入居時のタイミングで、家具カタログを投函してほしいんですが、建物特定は可能ですか？
- Q4 スポーツクラブの会員増への施策として、どこに配布して良いかまったく分かりません。
- Q5 20代から30代で消費意欲が高そうなアクティブな人へ届けられますか？
- Q6 単身者限定で、家賃が高めの賃貸マンションから集客したいのですが可能でしょうか？
- Q7 少し高級車ですので車を持っている世帯および所得が高めの世帯へ告知ってできますか？
- Q8 DMによる既存顧客からリピート購入はありますが、潜在層への新規獲得で効果的な方法ってありますか？

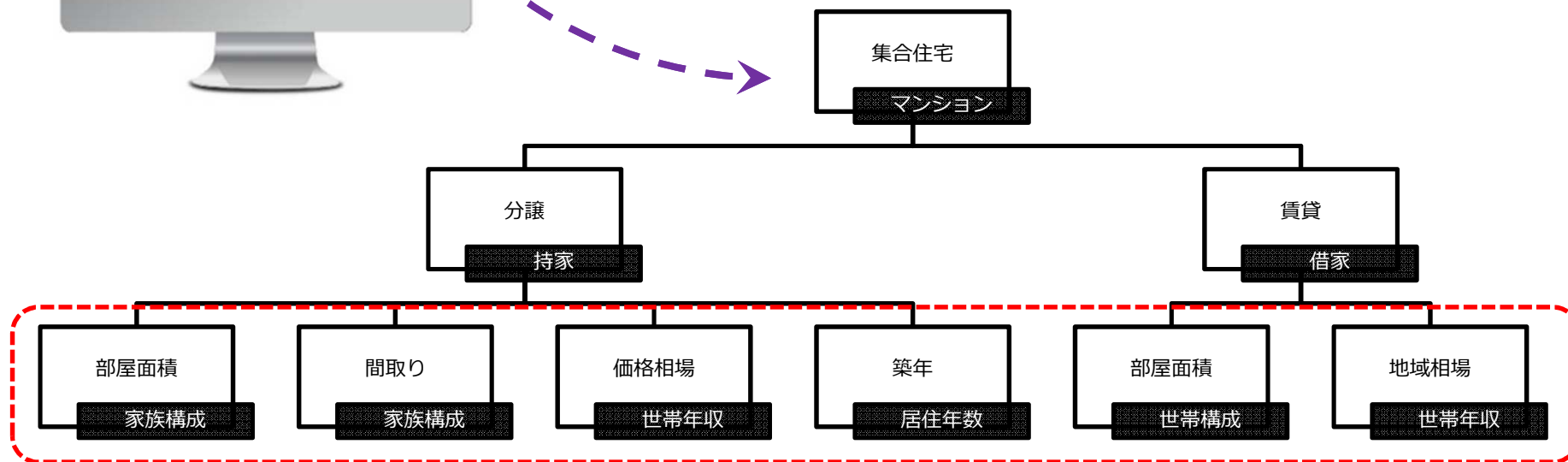
もし「マンション」に住んでいる世帯の
生活スタイルや属性がわかったら？
広告担当者のお悩みは解決しますよね。



タウンマンションプラスのご紹介



お客様の目的はたった一つだけ。それは、「売上をあげること」です。そして当社のマンションデータは「こんな世帯が住んでいる」をキャッチできます。マーケティング後に実践して頂くと、顧客マッチングのうえで投函しますので、現在よりお客様を獲得し、売上をあげることができます。なぜなら、本サービスはシンプルに効果を短期間で得ることができるからです。



※賃貸住宅の面積は、延床面積÷総部屋数×レンタル比（当社秘）＝1部屋平均面積を算出。

タウンマンションプラスでは、リストに対して平均70～80%の投函率を想定しておりますが、下記の理由で投函できない場合がございます。

- ①管理人より投函STOP
- ②個人ポストに投函禁止の表示あり
- ③個人ポスト詰まりがある
- ④オートロックやコンシェルジュにより入館不可
- ⑤物件が存在しない場合（建物名変更や所在地不明）

ご相談内容（Q1のお客様）

店舗近隣エリア × 中学1年生

自社の***を、マンションをターゲットに店舗に来られる範囲で、中学1年生が住んでいる、交通利便性がよさそうな世帯だけって配布できますか？

ご提案（当社）

「店舗に来られる範囲」「中学1年生」「交通利便性のよい世帯」のキーワードで、集客したい顧客層が特定できますので、この3つの条件から、ご提案をいたします。

▶ 「店舗に来られる範囲」

- ・・・自転車圏内も考慮して、集客エリアを店舗から徒歩15分圏内で設定します。

▶ 「中学1年生」

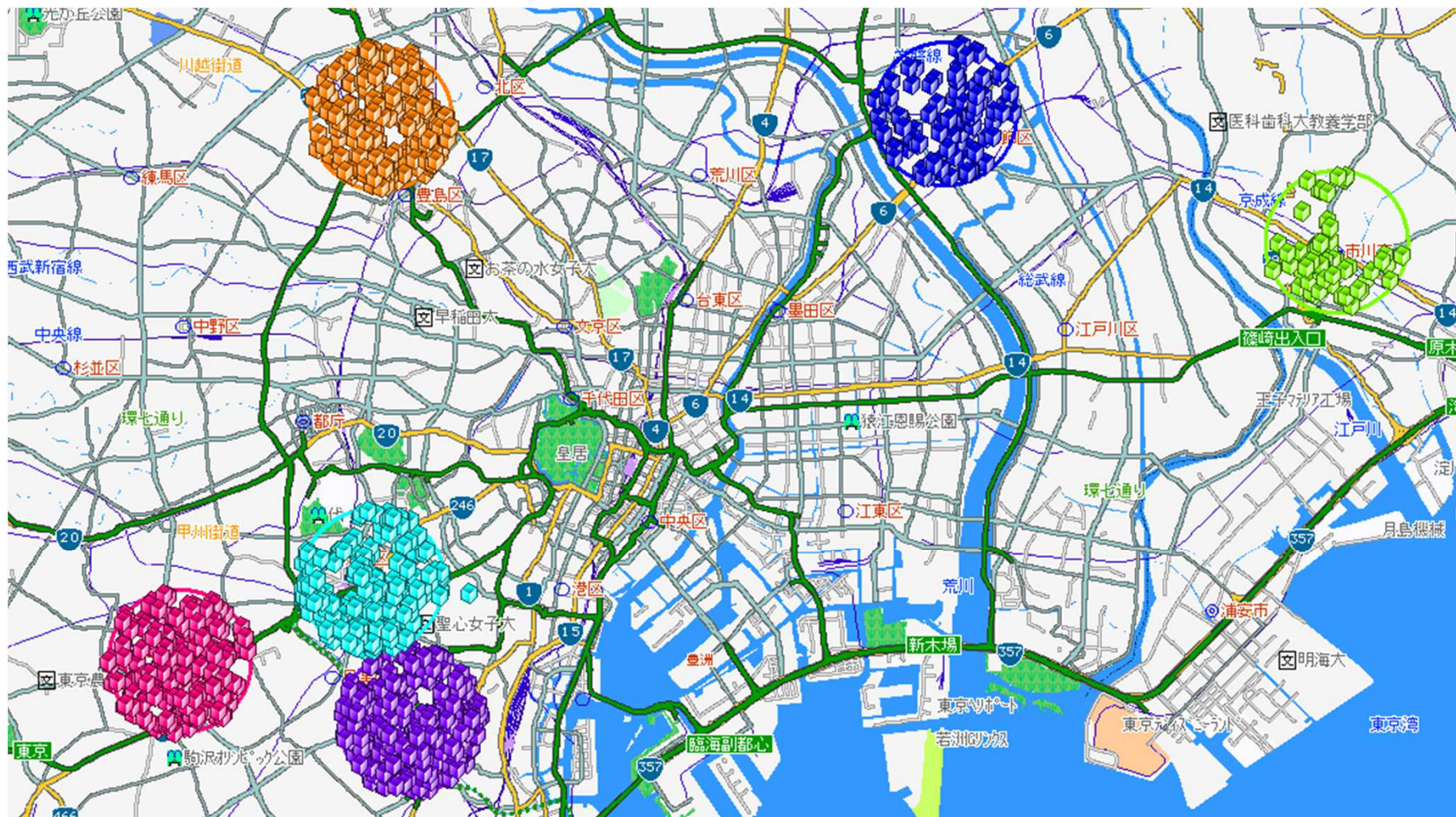
- ・・・子供がいる確率を向上させるため、築13～15年以内かつ平均面積60㎡以上のファミリー分譲マンションに限定します。

▶ 「交通利便性のよい世帯」

- ・・・集客店舗の最寄り駅から前後2駅かつ徒歩10分以内の立地条件に該当する分譲マンションとします。

各店舗の集客エリア

店舗近隣エリア × 中学1年生 × 交通利便性のよい世帯



お見積りとスケジュール

ご納品から完了までの流れ

店舗	分譲	賃貸	合計部数	1巡目配布数 (平均投函率)	2巡目配布数 (残部想定数)	配布単価 (税別)	請求金額 (税別)	消費税 (8%)	請求金額 (税込)
原宿	15,000	10,000	25,000	*	*	*	*	*	*
世田谷	18,000	10,000	28,000	*	*	*	*	*	*
目黒	22,000	14,000	36,000	*	*	*	*	*	*
板橋	13,000	15,000	28,000	*	*	*	*	*	*
葛西	12,000	8,000	20,000	*	*	*	*	*	*
市川	10,000	25,000	35,000	*	*	*	*	*	*

- 1、エリア選定と配布部数の確定
- 2、媒体仕様の決定後、最終見積と発注書を提出 ※1エリアあたり最低ロット1万部
- 3、配布開始予定日の3日前までに指定現場へ納品
- 4、各店舗の配布期間は、2巡完了まで約14日程度 ※雨天と予備日を考慮
- 5、配達完了後、5営業日程度で報告書提出

※配布単価の目安はA4ペラものを想定してご提出します。※物件密集度、重さや形状によって都度お見積します。
※当該エリアの1巡目平均投函率は約70%程度になります。
※1巡目残部処理を2巡配布で完了させることを前提としたスケジュールです。
※お支払条件は、前払い制となります。
※対象マンションは投函率を維持するため、19階以下のマンションになります。
※配布スケジュールは別途ご相談になります。

業務完了報告書 サンプル



配布完了後、5営業日で対象マンションへ●月●日●●部を投函したレポートをご報告いたします。

no.	都道府県	市区町村	建物名	ポスト数	投函数	禁止表示	入館不可	管理人	無し・不明・その他	ポスト詰まり	テープ	投函日	備考
1	東京都	**区	*****マンション	17	15						○	12月8日	
2	東京都	**区	*****マンション	27	24						○	12月13日	
3	東京都	**区	*****マンション	60	40			○	途中管理人注意			12月13日	
4	東京都	**区	*****マンション	39	36						○	12月10日	
5	東京都	**区	*****マンション	29	23						○	12月14日	
6	東京都	**区	*****マンション	16	16							12月13日	
7	東京都	**区	*****マンション	20	16	○					○	12月12日	
8	東京都	**区	*****マンション	36	36							12月12日	
9	東京都	**区	*****マンション	18	16						○	12月13日	
10	東京都	**区	*****マンション	25	24						○	12月14日	
11	東京都	**区	*****マンション	21	5					○	○	12月10日	
12	東京都	**区	*****マンション	33	33							12月11日	
13	東京都	**区	*****マンション	18	18							12月11日	
14	東京都	**区	*****マンション	36	33							12月8日	
15	東京都	**区	*****マンション	28	28							12月8日	
16	東京都	**区	*****マンション	33	33							12月13日	
17	東京都	**区	*****マンション	18	17						○	12月5日	
18	東京都	**区	*****マンション	70	68	○						12月10日	
19	東京都	**区	*****マンション	24	24							12月12日	
20	東京都	**区	*****マンション	49	49							12月11日	
21	東京都	**区	*****マンション	25	25							12月13日	
22	東京都	**区	*****マンション	19	19							12月13日	
23	東京都	**区	*****マンション	18	18							12月6日	
24	東京都	**区	*****マンション	21	18								
25	東京都	**区	*****マンション	35	31								
26	東京都	**区	*****マンション	19	19								
27	東京都	**区	*****マンション	35	35								
28	東京都	**区	*****マンション	30	28								
29	東京都	**区	*****マンション	15	15								
30	東京都	**区	*****マンション	16	13								
31	東京都	**区	*****マンション	20	17								
32	東京都	**区	*****マンション	41	41							12月7日	
33	東京都	**区	*****マンション	36	30					○	○	12月14日	
34	東京都	**区	*****マンション	21	19	○				○	○	12月14日	

【チェックポイント】

- 1:禁止表示・・・ハードクレームが想定できる表示有り（個人・棟）
- 2:入館不可・・・オートロック、その他
- 3:管理人・・・管理人による注意勧告
- 4:無し、不明、その他・・・建物取壊し・建て替えのため閉鎖・存在しない・建物名が違う（既に建て替え後）テープなど。
- 5:ポスト詰まり・・・特定ポスト詰まり

※業務完了報告には住所は含まれません。
 ※過去にハードクレームが発生しているマンションは現場で除外しております。



（質問）

自社の商品で、新規顧客を獲得するとき
おおよその年収層と、住んでいる人の
世帯構成と、持家や借家と、
部屋面積、築年と、そして、
そのマンションから、どんな
顧客属性が、居住しているのか
個人情報がなくとも、建物ごとに、
ピンポイントで、わかるんですけど、
これって、どう思いますか？
見てほしい人だけに、ダイレクトに広告が
届けられるってことは、売上アップ狙えますよね。

月～金曜日 営業時間：9:00-19:00

TEL 03-5339-0950

ご相談は無料で行っておりますので、もし、新規顧客獲得でお困りなら、お気軽にご相談ください。